





















































































































































PRA-LA DELAS

AQUI DU-RANTE O DIA.























































CORRECACIO





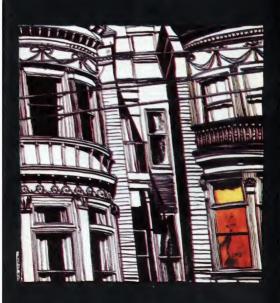




Contos Oníricos Do Ontem Refletidos Em

ESPELHOS DISTANTES

A Nova Saga De Morpheus Em Três Partes





CARTAS NA AREIA

Estou escrevendo para dar um exemplo da quantidade de referências usadas em \$3.NDMAN. Ne edição nº 23, na página 25, tem um desenho de Lorde Morpheus anunciando o capítulo 3 de "Estacão das Prumas". Quando o vi, levet um choque, porque é igualzinho no um cartaz francês de 1894 (mando para habases blacha um cartaz francês de 1894 (mando para habases blacha um cartaz francês de 1894 (mando para habases blacha a movimento art noveau) para a a pira \$anha Bernhardt na a pira \$anha Bernhardt na a pra \$anha Bernhardt na habase para habase su para habase

peça de teatro "Gismonda" Intressante, não?
Moitret isso para diversos amigos deitores de SANDMAN, é claro. Eles ficaram realmente surpresos e sugeriram que eu excrevesse para vocês. Quanto à publicação propriamente dita, não tenho nada a acrescentar ao já dito pelos leitores. A já dito pelos leitores. A SIL VIA RODRIGUES Rito de Janeiro. E JI.

Impressionante é pauco. descoberta! Isto confirma novamente, que Neil Gaiman e os desenhistas de SANDMAN, nesse caso Kelley Jones, buscam nas mais variadas fontes as suas referências visuais e literárias. As diferenças entre as duas ilustrações são minimas. Os traços básicos, quase idênticas, só diferem nas cores, diametralmente opostas. Mas, apesar de redundante, vale a pena ressaltar a beleza de ambas.





Em "A Casa de Bonecas". Neil Gaiman coloca um personagem intrigante: um tipo britânico, alto, gordo, de bigodes e óculos tipo pince-nez, de temperamento sobriamente alegre e bonachão, que atende pelo nome Gilbert e, ao final da saga, revela ser uma entidade do Reino dos Sonhos, um local chamado "Fiddler's Green", Quanto ao seu aspecto físico. observamos que o desenhista Mike Dringenberg pura e simplesmente usou a figura do escritor Gilbert Keith Chesterton (1874-1936). E quem foi Chesterton? Poderiamos defini-lo como o cronista marginal da Inglaterra vitoriana, embora seia mais conhecido pelo título de "mestre da paródia", aplicado por George Bernard Shaw. De fato, ele era, antes de mais nada, um escritor ora agressivo, ora filosófico, às vezes anárquico, mas sempre cheio de ironia.

como Ibsen, Wells ou Shaw se questionavam acerca do sentido da vida. Chesterton gozava e exaltava o simples fato de existir, escrevia escrevia a favor de causas libertadoras, como a luta dos Boères, e mostrava-se um crítico ácido da Revolução Industrial e do isso em sua opção religiosa, ao converter-se ao catolicismo em 1922 (é necessário esclarecer que desde o tempo de Flisabeth I, o Catolicismo Romano era proibido e marginalizado na Inglaterra). Ideologias à parte, em toda sua obra fantasia e o bom humor "Ele é tão alegre que quase se crê que encontrou

Deus", diese Kaffas sobre Chesterino, Olivir poqueno deralhe de sua influência no trabablo de Nell Gdiman está em SANDMAN n° 22. za abibliorea de Lucier observance, entre outros bieros que jamais foram un ingrês volume ende se la "Ottobro" " G. K. Chesterino, Quans seriam as intenções de Mr. Gaiman obras de Gibert Keth Poperario (Promisso de Cardeiro Servaçore (1900), Lepanto Servaçore (1900), Lepanto (1911), A Balded de Cardo (1911), A Balded (1911), A Balded de Cardo (1911), A Balded (1911), A Ba

Scivagem (1900), Lepanio (1911), A Balada do Cavalo Branco (1912). Ensaios: O Defensor (1901), Robert Louis Stevenson (1902), Charles Dickens (1906). Novelas: Napoleão de

Novelas: Napoleão de Notting Hill (1904), O Clube dos Negóclos Raros (1905), O Homem que era Quanta-Feira (1908).
Emaios Filesóficos: Orodoan (1908), el Filesóficos: Orodoan (1908), A Nova Jerusalem (1915), A Nova Jerusalem (1920).
O (1927), Pecas Testrás: Mapta (1973), O Crietio do Dr. Johnson (1914), DINO FREITAS R. Lino Teixeira, 227 2000). Bino Elestrás: S. Lino Teixeira, 227 2000). Bin de Janetro R. J.

Os leitores de SANDMAN nos surpreendem cada vez mais. Obrigado pelo toque. Dino. É evidente que Mike Dringenberg (talvez seguindo uma Indicação de Neil Gaimant se 'apropriou" da figura de Glibert Kelth Chesterton em "A Casa de Ronecas" Qualquer semelhanca não se trata de mera coincidência. Como você mesmo superiu. basta ver a edição nº 16. pagina 26, sexto quadro, onde Rose Walker vê uma foto de Gilbert num mural. Quanto ao "O Homem que era Outubro" (você notou a frase que encerra a "Estação das Brumas"?). na hiblloteca de Lucien só há livros inacabados ou iamais escritos, dai esse título não constar na hibliografia de Chesterton



AGRADECIMENTO ESPECIAL

Agradecemos à Livraria Francesa (R. Barão de Itapellinings, 275 -São Paulo - SP) pela genifieza de emprestar o livro "Affiches et art Publicitaire" do qual fotografiamos a lustração de Alphonse Mucha.

Escreva para a seção CARTAS NA AREIA Rua do Curtume, 665 - CEP 05065 - São Paulo - SP



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO Roberto Irineu Marinho João Roberto Marinho

José Roberto Marinho Ricardo A Fischer DIRETORIA

Ricardo A. Fischer Esrnando A Coste

Elfuio Barros Dinto Tadeu Van Fucci Oriendo Marques

NOMAN

DIRETOR EXECUTIVO DE REVISTAS Flávio Barroa Pinto

DIRETORA EDITORIAL

Flavia Coccaption

DIRETOR DE PUBLICIDADE José Roberto Scarbi

REDIÇAO: Editor: Leendro Lugi Del Manto. Editor de Arte: Hél-cio Pinna (Jacaré). Redetor: Sidney Gusmen. Reviso-res: Cecilia Bassarani. Paulo Roberto Pompéo. Secretário de Redeção: Cicero Osvaldo de Lima. Chefe de Ar-te: José Moreno Cappucci. Diegramador: Rony Costa. Assistentes de Arte: Gerson Afonso de Campos, Marco Auralio Ponzio, Marcos Camargo de Brito. Produção Externe: Art & Comics.

PUBLICIDADE

Gerente de Publicidade Brasii: Isabel Borba, Coorde nedor de Publicidade : Alexandra Palladino. Contatos: Clóvis de Cunha Borges, Gustavo Salles de Matte, Maria Fernanda Frederique, Mario Augusto Mura, Nada Araújo Lappas. São Paulo: Rua do Curtume, 665 -- Lapa - CEP 05065 - Tel.. (011) 874-8000.

MARKETING

Gerente de Grupo de Produto: Denise Maria Mozol. Gerente de Produto: Mauro Menezes Analiste de Produto: Wagner Pinheiro

Diretor de Comunicação: Mauro Costa Santos Criação: Marcelo Gussoni, Hélio Viski, André Torretts. Luz Yoshio Daikuhara, Júlio Cazar Tobias, Cristiana Las-

Gerente de Promoção e Divulgação de Imprensa: Lucia De Finis Mach Coordenadore de Divulgeção de Imprense: Dora

Supervisor de Planejamento: David A. Casas Diretor de Serviços de Marketing: Raul Aguiar Coor-denação e Tráfego: Gerente: Juaraz Laite Santa Cla-ra Coordenadores: Walter de Souza (SP) Escritórios Regioneis: Curitibe (PR): Maria Cristina Mendonça de Paula — Rua Marechal Deodoro, 51, c) 806-A — CEP 80029 — Tel.; (041) 224-3780 — Belo Horizonte (MG): Manta Tavares Parairas - Rua Pernambuco, 1077, 7º andar - CEP 30130 - Tel.: (031) 228-7501 - Porto Alegre (RS): Isabel Leal Borbs - Rua Mostar-dero, 333 - c; 811 - CEP 90000 - Tals (0512) 22-9135 e 22 6188 - Rio de Janeiro (RJ): Rua Itapiru. 1209 - CEP 20251 - Tel.: (021) 273-5522 - Te lex (021) 23385

Diretora Responsável: Flavia Ceccantini

Editora Globo S/A

Rua do Curtume, 665 - São Paulo - SP - CEP 05065 - Tel: (011) 262-3100 Telex (011) 81574 - Fax (011) 884-0271 Serviço ao Assinante: Caixa Postal 6.400 — CEP 01051 — Silo Paulo — SP — Tel.: (011; 262-7211

Distribuidor axclusivo para todo o Brasil: Fernando China glia Distribuidora S/A - Rua Teodoro da Silva, 907 - Rio de Janeiro - Tel.: (021) 577-8655. Números Atresa dos: Serão vendidos pelo preço da última edição em banca. Pedidos podem ser feitos diretamenta ao jornaleiro ou ao distribuidor Chinaglia de sua cidade. São Paulo, Pça. Alfredo Issa, 18, Centro, Isls. (011) 228-1841 ou 229-9427. **Rio de Janeiro**, Rua Teodoro da Silva, 821, Grausu, tels. (021) 577-4225 ou 577-2355. Por carta, di retamente à Editora Globo, Setor Números Atrasados, Caxa Postal 289, CEP 06454, Barueri, SP. Publicação men-sal. Data desta edição: Feverero/1992.

ANER SION of Warner Bros. A Time Warner Company Todos os direitos

IMPRESSÃO MARPRINT

